

REGULAMIN KONKURSU
„DOBRA STRONA MOCY SKYR”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „DOBRA STRONA MOCY SKYR” („Konkurs”). Konkurs jest przeprowadzany na podstawie niniejszego regulaminu („Regulamin”). Regulamin dostępny jest w trakcie trwania Konkursu na stronie www.grzegrzolka.com.
2. Organizatorem Konkursu jest Grzegrzółka&Ko Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-335) przy ul. Janka Wiśniewskiego 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254913 o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, opłaconym w całości, posiadająca NIP: 7010016236, posiadająca numer statystyczny REGON 140487829 („Organizator”).
3. Zleceniodawcą Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy; ul. Forteczna 3, 18-421 Piątnica („Fundator”).
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2023 poz. 227).
5. Konkurs odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i podlega przepisom prawa polskiego. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2017.459 z późn. zm.).
6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem publikacji posta na Instagramie wyróżnionego jako „Zadanie Konkursowe” (zwany dalej: Post Konkursowy) umieszczonego na Instagramie marki Piątnica @piatnicaosm (dalej: „Strona Konkursowa”/ „Profil”), gdzie w opisie profilu, inaczej nazywane „bio” znajduje się załączony link prowadzący do Regulaminu. Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu. Konkurs jest realizowany w celu promocji jogurtów SKYR marki Piątnica (Konkursem objęte są wyłącznie jogurty tyżeczkowe i pitne SKYR marki Piątnica zarówno smaki dostępne w stałej sprzedaży jak i smaki w edycjach limitowanych).
7. Konkurs trwa w dniach od 27.09.2024 roku do 18.10.2024 roku, który nie jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Nagrody zostaną wysłane do laureatów przesyłką pocztową lub kurierską po zakończeniu Konkursu, wyborze laureatów i rozstrzygnięciu Konkursu.
8. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18. rok życia, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem serwisu Instagram (dalej: „Strona”). Organizator nie będzie weryfikował wieku użytkowników, przystępując do Konkursu użytkownik serwisu deklaruje, że jest osobą pełnoletnią.

9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.
10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
11. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym wspólnym pożyciu z pracownikiem, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo pracowników Organizatora. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Ponadto z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Fundatora (Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Piątnicy, ul. Forteczna 3, 18-421 Piątnica) oraz ich małżonkowie/ osoby pozostające w faktycznym wspólnym pożyciu z pracownikiem. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenie).
12. Wszystkie zapytania dotyczące przebiegu Konkursu można kierować na adres e-mail: info@grzegorzolka.com.

ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

13. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”), z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba uprawniona w myśl pkt 8, 9 i 11 Regulaminu, która:
 - a) jest osobą pełnoletnią,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e) w terminie od 27.09.2024 roku od czasu pojawienia się posta konkursowego do dnia 18.10.2024 roku do godziny 23:59 roku dokona prawidłowego zgłoszenia w Konkursie w sposób

określony w pkt 19 Regulaminu („Zgłoszenie”) i posiada w serwisie Instagram publiczne konto osobiste lub profil profesjonalny/twórcy z zastrzeżeniem marek retail bądź usługowych.

14. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
15. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu w serwisie Instagram własnego publicznego profilu osobistego lub profilu profesjonalnego/twórcy z zastrzeżeniem marek retail, usługowych. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
16. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Instagram lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

KOMISJA KONKURSOWA

17. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą nie mniej niż 3 (słownie: trzy) osoby wskazane przez Organizatora, w tym co najmniej jedna osoba reprezentująca Fundatora. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 25 zwycięzców nagród I stopnia. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i najlepszym dopasowaniem przygotowanego materiału do zadania konkursowego.
18. Do zadań Komisji należy:
 - a) zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena zgłoszonych przez Uczestników Prac Konkursowych oraz wybór zwycięzców) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) weryfikowanie prawa do nagrody na bazie zgodności z regulaminem oraz dostępnych narzędzi do weryfikacji,
 - d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

19. Uczestnik w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia zobowiązany jest w terminie od dnia 27.09.2024 roku do 18.10.2024 roku spełnić łącznie poniższe warunki:

- a) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu co następuje poprzez udział w Konkursie;
- b) posiadać w serwisie Instagram własne, publiczne konto w serwisie Instagram lub profil profesjonalny/twórcy z zastrzeżeniem marek retail, usługowych (dalej: „Profil”);
- c) dokonać zakupu dowolnego jogurtu SKYR marki Piątница i zachować dowód zakupu;
- d) wykonać zadanie Konkursowe i dokonać zgłoszenia do Konkursu w formie opublikowania posta bądź relacji instastory na swoim profilu na portalu Instagram, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- e) Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu zadania (dalej: „Praca Konkursowa”):
 - 1/ Dodaj post lub relację instastory, na których pokazujesz Twój dzień po dobrej stronie mocy ze SKYREM z Piątницей. Odpowiedź może być w formie zdjęcia lub video, w opublikowanym poście bądź opublikowanym instastory z odpowiedzią na zadanie konkursowe (w Pracy Konkursowej) musi znajdować się widoczny jogurt Skyr marki Piątница. Do udziału w Konkursie uprawnia umieszczenie w odpowiedzi wyłącznie nie mniej niż jednego jogurtu Skyr spośród jogurtów Skyr marki Piątница (zob. pkt 6 Regulaminu). Umieszczenie odpowiedzi bez jogurtu Skyr bądź z jogurtem Skyr innym niż jogurty SKYR marki Piątница nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie,
 - 2/ Oznacz w poście lub w relacji instastory profil @piatnicaosm i dodaj hashtag #DobraStronaMocySKYR
- f) Zgłoszenie odbywa się za pomocą dodania posta bądź relacji instastory na swoim profilu w portalu Instagram. Uczestnik zgłaszając pracę konkursową za pomocą posta bądź relacji instastory na portalu Instagram zobowiązany jest do oznaczenia profilu marki @piatnicaosm.

20. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- a) Praca Konkursowa podlega ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste do przesłanej Pracy Konkursowej prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej,
- b) Praca Konkursowa może zawierać wizerunki osób trzecich, tj. osób innych niż Uczestnik, z zastrzeżeniem, że osoby te muszą być pełnoletnie i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych bądź być dziećmi, których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym. W przypadku, gdy Praca Konkursowa zawiera wizerunki pełnoletnich osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Konkursu. Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunków dzieci, których Uczestnik nie jest przedstawicielem ustawowym. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami z tego tytułu w stosunku do Organizatora lub Fundatora – Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia takich roszczeń osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 5 dni od przedstawienia takiego żądania, odpowiednie zgody

- i oświadczenia osób trzecich na posłużenie się ich wizerunkiem w celach określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestnika, Fundatora oraz Organizatora,
- c) Praca Konkursowa powinna być wykonana przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Praca Konkursowa nie może być zgłaszana do innych konkursów. Treść Pracy Konkursowej nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności intelektualnej lub przemysłowej. Prace Konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w pkt 19 Regulaminu lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora,
 - d) Praca Konkursowa nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone ani logo innych marek niż Piątek,
 - e) Praca Konkursowa nie może zostać usunięta z profilu do ostatecznego dnia, w którym nastąpi wysyłka nagród w Konkursie, tj. do dnia 6 grudnia 2024 roku.
21. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Pracy Konkursowej, w której zastosowano fotomontaż, które zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundator oraz marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.
22. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego zgłoszenia w czasie trwania Konkursu, może tego dokonać wysyłając wiadomość prywatną do marki @piatnicaosm na Instagramie z prośbą o usunięcie jego zgłoszenia. Usunięta Praca Konkursowa nie bierze udziału w Konkursie.
23. Jeden Uczestnik może wystąpić nieograniczoną liczbą Prac Konkursowych z zastrzeżeniem, że jedna Praca Konkursowa może zostać zgłoszona w Konkursie wyłącznie jeden raz. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
24. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich oraz dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób fikcyjnych. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik, przystępując do Konkursu, może korzystać wyłącznie z jednego konta na Instagramie, jednego adresu e-mail i numeru telefonu.
25. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane ręcznie przez Uczestnika (bez użycia programów lub robotów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. sztucznego ruchu oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia, oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielne dokonanie Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych

w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wyłonienia go jako zwycięzcy Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może zostać odebrane prawo do nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

26. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, za pomocą których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, zapełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczaniem korespondencji w folderze SPAM obciąża Uczestnika.
27. Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika oraz usuwania z Konkursu Prac Konkursowych, w szczególności w następujących przypadkach:
- a) niezgodności z Regulaminem;
 - b) naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 - d) gdy Prace Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Pracy Konkursowej treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Organizator oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
 - e) naruszenia postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Instagram;
 - f) gdy są niskiej jakości.
28. W Konkursie mogą brać udział jedynie Prace Konkursowe przesłane w czasie trwania konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości w Konkursie nie będą brać udziału Prace Konkursowe zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu jak i po jego zakończeniu.
29. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem serwisu społecznościowego Instagram, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
30. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Organizatorowi lub administratorom serwisu

społecznościowego Instagram.

31. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Instagram, jak również w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
32. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszone Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z niniejszym Regulaminem, regulaminami serwisu społecznościowego Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i zgłoszonej przez niego a uprzednio dopuszczonej Pracy Konkursowej.

NAGRODY W KONKURSIE

33. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) Nagrody I stopnia w postaci Głośnika JBL Charge 5 WIFI o wartości 805,04 zł brutto – 25 nagród o łącznej wartości 20.126,00 zł brutto.
34. Do każdej nagrody, o której mowa w pkt 33 Regulaminu, dodana jest nagroda pieniężna w wysokości 11,111% wartości wygranej nagrody (w przypadku nagrody I stopnia to kwota w wysokości 89,00 zł). Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez Organizatora przed wydaniem nagród jako podatek, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647) i wypłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
35. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, w tym otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego i rzeczowego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

36. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody: 25 nagród I stopnia. Wyboru zwycięzców dokona Komisja.
37. Sposób przyznania nagród:
 - a) Komisja wybiera zwycięzców nagród I stopnia wyłącznie spośród prawidłowych Zgłoszeń dokonanych zgodnie z trybem pkt 19 Regulaminu, Komisja wybierze po jednym laureacie do 25 nagród I stopnia.
 - b) Wybór Zgłoszeń nastąpi podczas posiedzeń Komisji najpóźniej do dnia 05.11.2024 roku

spośród Zgłoszeń dokonanych w sposób opisany w punkcie 19 Regulaminu,

- c) Komisja, stosując kryteria wymienione w pkt 38 Regulaminu, wyłoni 25 zwycięskich Prac Konkursowych do nagród I stopnia,
- d) Wybrane Prace Konkursowe zostaną ponumerowane według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanej Pracy Konkursowej przy zastosowaniu kryterium określonego w pkt 38 Regulaminu do najmniej ciekawej według następującego schematu:
 - prawo do nagród I stopnia otrzymują autorzy 25. Prac Konkursowych najwyżej ocenionych przez Komisję.

Pod uwagę brane są wyłącznie prawidłowo dokonane Prace Konkursowe zgodne z trybem pkt 19 Regulaminu.

38. Przy ocenie Prac Konkursowych i wyborze zwycięzców Konkursu Komisja będzie stosowała łącznie poniższe kryteria:

- oryginalność Pracy Konkursowej,
- dopasowanie Pracy Konkursowej do tematyki Konkursu,
- pomysłowość i kreatywność,
- dopasowanie do charakteru Konkursu,
- kompozycja Pracy Konkursowej,
- użyte środki artystyczne,
- możliwość wykorzystania Pracy Konkursowej w działaniach marketingowych Fundatora,
- zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

39. O prawie do nagrody zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości wysłanej Uczestnikowi za pośrednictwem serwisu Instagram najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych liczonych od dnia ustalenia listy wybranych Zgłoszeń. Wiadomość zawierać będzie informację o nagrodzie oraz trybie jej wydania wraz z linkiem do formularza laureata.

40. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty wysłania wiadomości z informacją o nagrodzie wypełnić formularz laureata. W wyjątkowej sytuacji Komisja może wyrazić zgodę, by zwycięzca podał dane niezbędne do wysłania nagrody w wiadomości zwrotnej wysłanej na portalu Instagram.

41. Niedopełnienie przez weryfikowaną osobę ww. wymogów otrzymania nagrody I stopnia skutkuje utratą prawa do nagrody. Nagroda taka pozostaje nierozdysponowana.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

42. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do 07.11.2024 w formie elektronicznej za pomocą posta na profilu @PiątnicaOSM na portalu Instagram, w której zwycięzcy zostaną oznaczeni. Ponadto lista

zwycięzców zawierająca nazwy użytkownika serwisu Instagram będzie dostępna od dnia ogłoszenia wyników Konkursu do 06.12.2024 roku w biurze Organizatora w Warszawie (ul. Wrzesińska 12/37, 03-713 Warszawa).

43. Nagroda zostanie przesłana na wskazany przez Uczestnika adres na terenie Polski w formie przesyłki pocztowej lub kurierskiej, najpóźniej do dnia 06.12.2024 roku.
44. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
45. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej w wypadku podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
46. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w zdaniu pierwszym, może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w biurze Organizatora w Warszawie. Nagroda nie odebrana we wskazanym terminie pozostaje w dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

47. Każdy Uczestnik może zgłosić pisemną reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Komisja.
48. Pisemna lub złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji, w przypadku zgłoszenia pisemnej reklamacji, Uczestnik gry zobowiązany jest podać adres do korespondencji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
49. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
50. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

PRAWA AUTORSKIE

51. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej. Licencja ma charakter niewyłączny i zostaje udzielona na czas nieokreślony. W ramach udzielonej licencji Organizator oraz Fundator nabywają prawo do korzystania z Pracy Konkursowej w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii oraz przenoszenie na wszelkiego rodzaju

- nośniki, jakąkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu,
- b) zwielokrotniania, tj. sporządzania kolejnych egzemplarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną,
 - c) wprowadzania Pracy Konkursowej do obrotu,
 - d) digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenia, zwielokrotnienia za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego,
 - e) inkorporowania Pracy Konkursowej do utworu multimedialnego lub utworu zbiorowego,
 - f) używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi,
 - g) publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h) wystawiania i wyświetlania, a także nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadania za pośrednictwem satelity,
 - i) najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim Pracy Konkursowej, a także składania oferty w tym zakresie,
 - j) wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek (opracowań i modyfikacji),
 - k) rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej,
 - l) wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby,
 - m) pierwszego udostępnienia Pracy Konkursowej według uznania Organizatora/Fundatora,
 - n) wykonywania majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej.

Organizator oraz Fundator nie będą zamieszczać Prac Konkursowych zgłoszonych przez Uczestników na swoich produktach z wyjątkiem umieszczania ich na materiałach promocyjnych lub reklamowych.

52. Warunkiem nabycia prawa do nagrody jest przeniesienie na Fundatora całości majątkowych praw autorskich (w tym wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby) wykonanej Pracy Konkursowej, jak również upoważnienie Fundatora do wykonywania w imieniu Uczestnika/autora Pracy Konkursowej osobistych praw autorskich do wykonanej Pracy Konkursowej. Uczestnik nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich, poza otrzymaną nagrodą. Fundator może zażądać od Uczestnika zawarcia z Fundatorem umowy

przenoszącej majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej na Fundatora.

53. Nie zawarcie przez Uczestnika umowy, o której mowa w pkt. 52 Regulaminu, skutkuje utratą prawa do nagrody.
54. Wraz z chwilą Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada stosowne zgody osób (wyrażone na piśmie), których wizerunek został uwidoczniony w Pracy Konkursowej. Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia zgód, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, na każde wezwanie (pisemne lub za pośrednictwem poczty elektronicznej) Organizatora lub Fundatora. Poprzez dokonanie Zgłoszenia Uczestnik zwalnia Organizatora oraz Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności względem osób trzecich, których prawa zostały naruszone w związku ze Zgłoszeniem Pracy Konkursowej w Konkursie oraz wykorzystaniem Pracy Konkursowej w sposób określony w niniejszym Regulaminie, w szczególności w zakresie, w jakim roszczenia takich osób trzecich dotyczyć będą wykorzystania w Pracach Konkursowych ich wizerunku.

ZASADY RODO – ADMINISTRATOR GRZEGRZÓŁKA & KO SP. Z O.O.

55. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest jego Organizator - Grzegorzówka & Ko Sp. z o.o., ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia.
56. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej jako „RODO”). We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych należy się kontaktować z Administratorem poprzez adres e-mail: dane@grzegorzolka.com.
57. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu:
- organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - wyłonienia oraz nagrodzenia zwycięzców Konkursu,
 - rozpoznania reklamacji,
 - prowadzenia księgowości oraz rozliczeń podatkowych (wyłącznie dotyczących zwycięzców Konkursu).
58. Dane Uczestników będą przetwarzane poprzez następujące sposoby:
- zbieranie,
 - utrwalanie, opracowywanie, organizowanie, porządkowanie, adaptowanie, przeglądanie, łączenie, pobieranie,
 - zmienianie, modyfikowanie,
 - przechowywanie,
 - ujawnianie przez przesłanie oraz inne sposoby udostępniania,

f) usuwanie, niszczenie.

59. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:

- a. niezbędność do realizacji przyrzeczenia publicznego wynikającego z Regulaminu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
- b. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na:
 - i. wykonaniu założeń Konkursu,
 - ii. ustaleniu roszczeń i obronie przed roszczeniami,
 - iii. dążeniu do polubownego rozstrzygnięcia sporu/reklamacji,
 - iv. posiadaniu statystyk wyjaśniających zainteresowanie Konkursem i ulepszenia usług;
- c. wykonanie ciężących na Organizatorze obowiązków wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO):
 - i. prowadzenie rachunkowości i sprawozdawczości,
 - ii. rozliczania podatków.

60. W zakresie celów wskazanych powyżej Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko – jeśli są zawarte w nazwie konta Uczestnika na Instagramie), nazwę konta Uczestnika na Instagramie, wizerunek (znajdujący się w Pracy Konkursowej) oraz dane teleadresowe Laureatów Konkursu (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail).

61. Do danych osobowych przekazanych Administratorowi dostęp mogą mieć podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora na podstawie odrębnych umów, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami prawa. Dane Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

62. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Konkursu zależy od podstawy prawnej przetwarzania tych danych. Jeżeli dane są przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), dane te są przechowywane przez okres od dnia udzielenia takiej zgody do dnia jej wycofania. W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny Administratora do przechowywania danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), dane te są przechowywane przez okres umożliwiający realizację tego obowiązku, wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), dane te przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji danego interesu, a po jego zakończeniu – do upływu okresu przedawnienia określonych roszczeń.

63. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

64. Uczestnikom konkursu przysługują następujące prawa:

W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnicy i Laureaci oraz inne osoby, których dane dotyczą, mają prawo w dowolnym momencie do:

- a) potwierdzenia, że ich dane osobowe są przetwarzane – prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych;
- b) sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne;
- c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO; przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział w Konkursie;
- d) przeniesienia danych osobowych – prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych ich dotyczących, które dostarczyły administratorowi danych, oraz prawo żądania przesłania tych danych osobowych do innego administratora;
- e) w sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych – prawo – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją – do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
- f) wniesienia skargi do organu nadzorczego – w szczególności w państwie członkowskim swojego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia, jeżeli sądzą, że przetwarzanie jest niezgodne z prawem (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).

W celu wykonania powyższych uprawnień Uczestnik, którego dane dotyczą, powinien wystać wiadomość z odpowiednim żądaniem na adres poczty elektronicznej: dane@grzegorzolka.com.

ZASADY RODO – ADMINISTRATOR OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W PIĄTNICY

65. Administratorem Twoich danych osobowych jest także Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy z siedzibą w Piątnicy, spółdzielnia zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000115527 (dalej jako „OSM Piątnica”). OSM Piątnica jako administrator danych decyduje o tym, w jakich celach i w jaki sposób Twoje dane będą przetwarzane.
66. W sprawach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych możesz kontaktować się z Administratorem:
 - mailowo: rodo@piatnica.com.pl ;
 - za pośrednictwem poczty: Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy, ul. Forteczna 3, 18-421 Piątnica (z dopiskiem: „Dane osobowe”);
 - osobiście w siedzibie Administratora.

67. Wyzaczyliśmy w OSM Piątek inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych: iod@piatnica.com.pl.
68. Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu na Instagramie przez Administratora w ramach działalności marketingowej dotyczącej produktów mlecznych.
69. Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest Regulamin konkursu i Twoja zgoda na uczestnictwo w konkursie. W zakresie celów wskazanych powyżej Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko – jeśli są zawarte w nazwie konta Uczestnika na Instagramie), nazwę konta Uczestnika na Instagramie, wizerunek (znajdujący się w Pracy Konkursowej).
70. Administrator w celu prowadzenia działalności gospodarczej może powierzać przetwarzanie Twoich danych osobowych swoim usługodawcom, w tym w szczególności podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi IT lub obsługę marketingową. Takie podmioty mogą przetwarzać przekazane przez nas dane tylko zgodnie z naszymi poleceniami i przez wymagany okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu oraz określony przepisami ogólnymi, jeżeli mają zastosowanie.
71. Twoje dane osobowe będą przechowywane przez okres terminów przedawnienia roszczeń związanych z konkursem.
72. W związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przysługuje Ci prawo:

dostępu do Twoich danych	w każdym czasie możesz się dowiedzieć jakie dane Administrator przetwarza oraz otrzymać kopię Twoich danych
sprostowania Twoich danych	gdy zauważysz, że są one nieprawidłowe albo gdy np. zmieniłaś nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, albo Twój dokument tożsamości stracił ważność
usunięcia Twoich danych	<ul style="list-style-type: none"> • gdy Twoje dane, które podałaś, nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane przez Administratora; • gdy Twoje dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem; • gdy usunięcie Twoich danych jest niezbędne do wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa.

<p>ograniczenia przetwarzania Twoich danych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • gdy zauważysz, że Twoje dane są nieprawidłowe możesz zażądać, aby nie były one dalej przetwarzane przez czas, w którym Administrator sprawdzi ich prawidłowość; • gdy Twoje dane są przetwarzane niezgodnie z prawem ale nie chcesz, żeby zostały usunięte; • dane nie będą już potrzebne Administratorowi, ale mogą być potrzebne Tobie w celu dochodzenia roszczeń albo obrony przed roszczeniami; • gdy wniesiesz sprzeciw wobec przetwarzania – do czasu, w którym Administrator ustali, czy podstawy przetwarzania przeważają nad podstawą Twojego sprzeciwu.
<p>do przenoszenia Twoich danych</p>	<p>otrzymania Twoich danych w czytelnej formie i przekazania ich innemu wskazanemu przez Ciebie podmiotowi, chyba że wpływa to niekorzystnie na prawa i wolności innych.</p>

73. Jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem możesz złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Biuro Urzędu Ochrony Danych Osobowych – ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
74. Nie będziemy podejmować wobec Ciebie zautomatyzowanych decyzji, które wywoływałyby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób na Ciebie wpływały.
75. Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w konkursie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

76. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w Regulaminie oraz na Instagramie w opisie profilu, inaczej nazywane „bio”.
77. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na stronie w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
78. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
79. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
80. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.09.2024 r.

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„DOBRA STRONA MOCY SKYR”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona pod nazwą „DOBRA STRONA MOCY SKYR” (zwana dalej „Promocją”).
2. Podmiotem zarządzającym Promocję jest Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-335) przy ul. Janka Wiśniewskiego 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254913 o kapitale zakładowym w wysokości 50.000 zł, opłaconym w całości, posiadająca NIP: 7010016236, posiadająca numer statystyczny REGON 140487829 („Organizator”).
3. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem Promocji”). Promocja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2023, poz. 227).
4. Promocja rozpoczyna się dnia 27.09.2024 roku i trwa do wyczerpania się puli nagród lub do dnia 18.10.2024 roku, który nie jest ostatecznym dniem wydania nagród w Promocji. Nagrody zostaną wysłane do laureatów przesyłką pocztową lub kurierską po zakończeniu Promocji.
5. Promocja jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej.
6. Administratorami danych osobowych uczestników Promocji są Grzegorzówka & Ko Sp. z o.o. oraz Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy. Zakres i sposoby przetwarzania danych osobowych zostały szczegółowo opisane w pkt. 55-77 Regulaminu Konkursu „DOBRA STRONA MOCY SKYR” (Promocja i Konkurs są przeprowadzane w ramach jednej akcji marketingowej).

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

7. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla uczestników Konkursu „DOBRA STRONA MOCY SKYR”, którzy dokonają zgodnego z Regulaminem Konkursu Zgłoszenia. Promocją objęte jest 150 pierwszych Zgłoszeń w Konkursie dokonanych przez unikalnych Uczestników Konkursu.
8. Jeden Uczestnik może wysłać nieograniczoną liczbę Prac Konkursowych z zastrzeżeniem, że jedna Praca Konkursowa może zostać zgłoszona w Konkursie wyłącznie jeden raz. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Promocji.
9. Za dokonanie spełniającego warunki Konkursu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje nagrodę, o której mowa w pkt 12 Regulaminu Promocji.
10. Nagrody będą wysyłane do laureatów przesyłką pocztową lub kurierską na adres wskazany przez laureata najpóźniej do dnia 06.12.2024 r.

11. Ilość nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 150 sztuk. W sytuacji, w której pula nagród wyczerpie się przed końcem trwania promocji, promocja zostanie zakończona wcześniej.

NAGRODY I SPOSÓB ICH PRYZNANIA

12. W Promocji przewidziano następujące nagrody: 150 (sto pięćdziesiąt) zestawów koszulka + bawełniana torba I LOVE SKYR o wartości jednostkowej 73,80 zł brutto. Nagrody w Promocji nazywane są „Nagrodami gwarantowanymi”.
13. Łączna wartość wszystkich nagród przewidzianych w Promocji wynosi 11.070,00 zł brutto.
14. Nagrody w Promocji będą przyznawane do godz. 23:59:59 dnia 18.10.2024 roku lub do czasu wyczerpania puli nagród w Promocji. Nagrody, które w tym czasie nie zostaną przyznane, pozostają do dyspozycji Organizatora.
15. Nagrody w Promocji są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
16. Laureaci Promocji otrzymają od Organizatora wiadomość prywatną wystaną z profilu @PiątnicaOSM z linkiem do formularza Laureata. Laureat jest zobowiązany w ciągu maksymalnie 7 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości wypełnić formularz Laureata podając w nim następujące dane: imię i nazwisko, nazwę profilu z Instagrama, adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej do wysyłki nagrody, adres e-mail oraz numer telefonu. Ponadto Laureat zobowiązany jest wybrać rozmiar koszulki I LOVE SKYR spośród dostępnych rozmiarów (S/ M/ L/ XL). Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

17. Każdy Uczestnik Promocji może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Promocji w formie pisemnej na adres biura Organizatora: Grzegorzówka & Ko Sp. z o.o., ul. Wrzesińska 12/37, 03-713 Warszawa bądź drogą elektroniczną, pisząc na adres reklamacja@grzegorzolka.com. Reklamacje rozpatruje Organizator.
18. Pisemna lub złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji, w przypadku zgłoszenia pisemnej reklamacji, Uczestnik gry zobowiązany jest podać adres do korespondencji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
19. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
20. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21. Regulamin Promocji jest dostępny w biurze Organizatora: Grzegorzka & Ko Sp. z o.o., ul. Wrzesińska 12/37, 03-713 Warszawa (w dni robocze od poniedziałku do czwartku w godzinach od 9.00 do 16:00) oraz na stronie grzegzolka.com.
22. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.